



GEOFFREY DEL GRANDE

7 ans d'expériences en Marketing et Communication

Motivé par l'innovation et l'orientation client, je mets à profit ma créativité et ma polyvalence pour relever de nouveaux défis.



+33 (0)6 61 84 56 91



20 avenue de Verdun 1916
92250, La Garenne Colombes



geoffreydelgrande@gmail.com
www.geoffreydelgrande.com



profil www.viadeo.fr
profil www.linkedin.fr



EXPÉRIENCES

- NOV 2015 – AUJOURD'HUI VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES BRAND MANAGER**
 Conseiller et gérer la relation avec les départements Occasion et Après vente des 5 marques du groupe / Mettre en place les offres promotionnelles / Gérer le budget / Développer la vente des produits Financial Services en s'intégrant aux stratégies des marques / Créer les reporting / Veiller à la rentabilité des actions
 - Développement de la location avec option d'achat sur l'Occasion / Mise en place de campagne promo
 - Animation des ventes directes de nos services après vente pour optimiser la rentabilité et le CA du réseau
- OCT 2012 – OCT 2015 VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES CHEF DE PRODUIT**
 BtoBtoC / Assurer la stratégie et le développement du marketing produits (Garanties, Assurances, Services de mobilité) / Augmenter la pénétration produits (Up & Cross selling, CRM fidélisation, Ventes Directes) / Veiller sur la concurrence et analyser les études de marché / Elaborer et mettre à disposition les supports de vente Réseaux & Clients / Former et aider les commerciaux / Piloter les partenaires / Communiquer et collaborer avec les marques, labels et DPS sur les problématiques VN et VO / Produire des reporting / Créer et étudier le pricing et la rentabilité des nouveaux produits
 - Lancement du nouveau véhicule de remplacement en 2013 : Ventes x2,5 en 3 ans
 - Lancement du nouvel entretien « coût caché » pour particuliers en 2013 : Ventes x10 en 3 ans
 - Mise en place réussie en 2014 de la Garantie Audi Occasion :plus et DasWelt Auto
 - Déploiement des Produits Locatifs VO en 2015 (création de l'outil : calcul loyer / VR / impression contrat)
 - Rédaction et suivi de l'appel d'offres pour lancer le produit d'Assurance Auto
- JAN 2011 – OCT 2012 LEASEPLAN FRANCE CHEF DE MARCHÉ**
 BtoB / Maîtriser le budget Marketing (80K€) / Élaborer la stratégie produit / Lancer les animations et les challenges / Réaliser les campagnes de communication (supports offset et digitaux, mailing et e-mailing) / Suivre et implémenter les projets Maison Mère (Safeplan), déployer les études de satisfaction (TNS)
 - Lancement réussi de la Campagne Pneus Hiver, distinguée comme meilleur service lors des Trophées de L'Automobile & L'Entreprise en 2011
 - Mise en place du re-marketing des véhicules d'occasion réalisée avec succès en 2012
 - Création et lancement de MyLeaseplan, élu comme service innovant et leader sur le marché lors du Trophée de la Mobilité Durable en 2012 par L'Automobile & L'Entreprise
- SEP 2010 – DEC 2010 BANQUE BCP CHARGÉ DE COMMUNICATION**
 Réaliser les supports de communication interne / Créer un Journal interne / Animer les collaborateurs
 - Organisation de deux événements internes majeurs : Les Rencontres Commerciales (200 personnes) et la Convention Annuelle dévoilant la nouvelle identité aux 400 collaborateurs lors d'un événement unique.
- JAN 2009 – MAI 2009 AGENCE QUATRE VENTS CHEF DE PROJET**
 Organiser les événements externes / Piloter les projets / Gérer les partenariats / Mettre à jour les sites web / Créer des campagnes d'e-mailing / Coordonner les équipes informatique et les graphistes.
 - Lancement et mise en place avec succès de la première édition du "Challenge du Monde des Grandes Ecoles", événement incontournable aujourd'hui. (www.cdmge.fr)
Recruter 3000 étudiants / Attirer des partenaires (Axa, GDF SUEZ, Lagardère, Logica, Société Générale)
Planifier les activités et les compétitions / Communiquer sur l'événement et assurer son organisation.



FORMATIONS

- OCT 2009 – AOU 2010 INSEEC MASTER II**
 Ingénierie commerciale et management de projet.
- SEP 2005 – JUI 2009 BBA INSEEC BORDEAUX MASTER I**
 Ecole de commerce Européenne : Marketing, Finance, Droit, Communication, Management, Commerce...



INFORMATIQUE

- PHOTOSHOP / INDESIGN
- WORD / EXCEL / P.POINT
- CMS / TECHNOLOGIES WEB
- HTML / FLASH



LANGUES

- ANGLAIS
- ESPAGNOL



INTÉRÊTS



Nouvelles Technologies



Karting Formule 1



Parcourir le monde



Gastronomie